



“OK BOOMER”

INTER-GENERATIONELE OORLOG?

DOOR B. B. EN K. B.

Het voorbije jaar hebben we het al meerdere keren gehad over de plaats en de rol van de jongere generatie in onze gemeenten. Vandaag proberen we eens een andere invalshoek. We proberen in te zoomen op de vraag hoe jongelui vandaag de oudere generaties waarderen voor hun omgang met wat jongelui “rationale opinies” vinden.

“Ok Boomer!” Het zijn maar twee woorden, maar precies door die beknoptheid zijn ze in een mum van tijd de krachtigste omschrijving geworden van de millennials² en nakomers voor hun ‘voorouders’, de baby boomers.

De uitdrukking “Ok boomer” werd populair gemaakt door tieners op Tik Tok³ (weet je wat dat is, ouwe mede-boomer?). Het is een manier om beknopt de oudere generatie neer te zetten, simpel omdat ze ouder zijn en omdat “ze het eenvoudigweg niet begrijpen”, zoals een van hen het stelde. Opvallend is ook dat na zo’n uitspraak gewoon geen uitleg volgt. Het zegt alles wat de spreker wil uitdrukken. Het is zoiets als met je ogen rollen als iemand iets zegt dat geen antwoord waard is. “Je bent alleen maar een boomer. Je bent oud en passé. Het heeft geen zin meer om met je te praten”. Of zoals een andere jongeman zei: “Je bent nu oud en je moet de geschiedenis laten doen, wat de geschiedenis doet.

Zet gewoon even een stap opzij”. En dat heeft niets te maken met degene die het zegt, maar met de inschatting van jongelui dat je door je leeftijd niet langer in staat bent om met de rationele keuzes van dit tijdsgewricht om te gaan. En dit gaat soms ver. De meme’s⁴ (en wat is dat ook al weer, ouwe boomer?) zijn tegenwoordig zelfs financieel zeer lonend geworden. Shannon O’Connor, 19, ontwierp een T-shirt met de slogan: “OK boomer, have a terrible day!”. Binnen de kortste keren kreeg hij 10.000-den dollars aan bestellingen binnen voor het shirt. Die shirts zijn trouwens nog steeds te koop op sites zoals Redbubble en Spreadshirt, en ook afgeleide producten met deze slogan op smartphone-hoesjes, lakens, pins en stickers verkopen als gek. Volgens auteur Meghan Daum in haar boek “The Problem With Everything: My Journey Through the New Culture Wars”, gaat het niet om de voorwerpen zelf, maar om het sentiment dat ermee gepaard gaat. Zij omschrijft het als “geworteld in de intergenerationele oorlog”. “Ik denk,” schrijft ze, “dat het in de eerste plaats dergelijke labels zijn die ons in deze rotzooi gebracht hebben. Ze zijn het steno van ons denken geworden. Ze hebben de behoefte aan ernstige gesprekken, discussies en analyses vervangen. Labels hebben geen objectieve verificatie nodig. Er is geen tegenspraak mogelijk. Want ‘OK boomer’ heeft als

onuitgesproken ondertitel: "Ge zijt oud, dus wat ik ook zeg, ge zult het toch nooit begrijpen."

En dat is waarom we zo'n aanval op ons, ouderen, van antwoord moeten dienen. Heel specifiek omdat deze ongerechtvaardigde afwijzing van inzichten van mensen die al meerdere jaren op hun teller hebben staan, diepgaande consequenties heeft om hedendaagse gebeurtenissen juist te begrijpen. "Wie niet leert uit het verleden," luidt de bekende uitspraak van de beroemde 19de eeuwse filosoof Santayana, "is veroordeeld om dezelfde fouten opnieuw te maken". Denk maar aan het hedendaagse langzame uitsterven van mensen die de wereldoorlogen en de kampen nog hebben meegemaakt, het daarmee tegelijkertijd verdwijnen van hun persoonlijke getuigenissen en parallel daarmee de leegte terzake in de woke-cultuur van de hedendaagse jeugd. Overdrijf ik? Misschien. Maar ik las toevallig net dat in de Verenigde Staten uit een enquête van The Guardian bleek dat 41% van de Amerikanen en 66% van de Amerikaanse Millennials niet weet wat Auschwitz is. En ook in België wordt vandaag de druk om te vergeten opgevoerd. Zelfs in de kazerne Dossin wordt de getuigenis over de Joodse uitroeiing bedreigd door de druk om de tentoonstelling om te vormen naar een getuigenis over alle vervolgingen.

Ja, we kunnen het schouderophalen verdragen: de rollende ogen, de afwijzingen en zelfs de "Have a terrible day!"-labels die de zonde van het oud worden (letterlijk) op onze schouders legt. Maar waaraan we niet voorbij kunnen gaan, is de verwerping van alles wat ouderen in en van het verleden hebben geleerd, de lessen uit ons verleden die als ze vergeten of weggevaagd worden deze beschaafde wereld naar een verschrikkelijke toekomst zullen leiden.

Hopelijk zullen de millenniums en de Generation Z⁵ die hen aan het aflossen is, de wijsheid vinden om dit te beseffen, en hopelijk zullen ze ook via de woorden van de Bijbel leren, ontdekken hoe om te gaan met deze problematiek: "Denk aan de tijden van weleer, verdiep u in het verre verleden. Vraag uw vader ernaar, hij zal het vertellen; vraag de oudsten en zij zullen verhalen". (Deut 32, 7)

En tot slot, dit is een nogal scherp artikel. Ben je het er niet mee eens? Of juist wel? Laat het ons, beargumen-

teerd, weten en misschien publiceren we ook in juni een intergenerationeel artikel om de VERbindinG tussen jongere en oudere christenen weer wat helderder te maken. Stuur je reacties naar karel.buntinx@veg.be.

MINI ENCYCLOPEDIË VOOR BOOMERS

Blijkbaar hoort bij dit artikel een woordje uitleg, want sommige (proef-)lezers begrepen er niet veel van. Daarom vind je hieronder wat toelichting bij enkele woorden die je hierboven tegenkomt.

1 Boomer: is een woord dat viraal rondgaat op het web. Het verwijst in zijn eigen, typische internetjargon, en vaak op een humoristische of ironische manier, naar een persoon die opinies uitspreekt die bewijzen dat hij/zij het besproken thema niet begrepen heeft of er ongeestig mee omgaat. Het wordt geassocieerd met de baby-boomgeneratie (mensen verwekt in de jaren '50-'60 van de vorige eeuw) of oudere mensen in het algemeen.

2 Millennials: zijn jongelui die geboren zijn tussen 1980 en 2000. Boomers vinden hen leven onder het motto: "Wij hebben niets te zeggen, maar we zeggen het luid".

3 Tik Tok: is een app die sociale media en muziek combineert. De app is héél populair bij (jonge) tieners. Je kan er makkelijk korte video's (max. 15 seconden) mee maken en ze er ontdekken. Tik Tok is ondertussen al groter dan Twitter.

4 Meme: (Uitgesproken als 'miem) is een term die gebruikt wordt om een concept te beschrijven, dat zich via het internet in een hoog tempo van persoon tot persoon verspreidt. In de praktijk wordt met een meme meestal een bepaalde vorm van internethumor of -grap bedoeld. Mensen die niet weten wat memes zijn, ze niet gebruiken of ze niet snappen, worden "normies" genoemd.

5 Generation Z: is de naam van de generatie jongelui geboren in de late 1990's en vroege 2000's.